

MONAITA-MULHACEN (GRUPO ATTENDIS) GANA EL CONCURSO DE EDUCACIÓN FINANCIERA DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS

El certamen ha contado con el patrocinio de Caja Rural de Granada

GRANADA

M.C.S. El Colegio de Economistas de Granada ha convocado la 1ª Edición del Concurso de Educación Audiovisual sobre Educación Financiera organizado junto al Consejo General de Economistas, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, con el lema: 'En esta situación de crisis provocada por el Covid-19, ¿es más responsable consumir o ahorrar?', y que ha contado con el patrocinio de Caja Rural de Granada y dirigido a alumnos de bachillerato con el objetivo de fomentar la formación en economía.

El certamen, que, por causa de la pandemia, se ha desarrollado a través de vídeos elaborados por los propios alumnos, ha contado en la fase local con los colegios finalistas Santo Tomás de Villanueva (Agustinos), que ha obtenido el tercer pre-

mio dotado con 300 euros; Virgen de Gracia, segundo premio y con una dotación de 500 euros y Monaita-Mulhacén-Attendis, ganadores y acreedores de los 1000 euros destinados al primer clasificado. Este último centro, además, participó en la fase final, donde a punto ha estado de quedar finalista.

Las alumnas ganadoras, Aránzazu del Pilar García Viciana, Claudia Horcajadas Molina, Rocío Gordo Maestre y Leticia del Pilar Morales Sancho, estuvieron acompañadas de la Directora de Monaita Rosa Serrano-Gámez y su profesora Bárbara González.

El Colegio Virgen de Gracia, con su profesora Mercedes Navajas, participó con los alumnos Sandra de la Cruz Souto, Carmen Gómez Gamarra, Pablo Linares Santos y Ángela Rodríguez Garzón.

Luciano Audisio, del Colegio Agustinos, presenció junto a la profesora Carmen Tomás la entrega del premio a los alumnos Sergio López Ruiz, Pablo Martínez Pérez, Paula Romero Prieto y Ángel Sierra Olivares.

Como señaló Abelardo Gil Escalante, subdirector de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Granada, «esta entidad apuesta de manera firme por la formación, desarrollando jornadas de cooperativismo en centros escolares, o colaborando en iniciativas como la de estos premios, que pretenden fomentar la educación financiera».

Por su parte, el decano del Colegio de Economistas, José María Escudero Santos, destacó que con estas acciones buscan no solo una formación en economía, sino que también se desarrollan otras habilidades como la comunicación, la empatía o el lenguaje no verbal. Escudero Santos quiso destacar «que la educación financiera es fundamental para los planes de estudio, y por ello colaboramos con el Ministerio de Educación en la composición de los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas en los Centros Educativos desde muy temprana edad».



Aránzazu del Pilar, Claudia, Rocío y Leticia del Pilar, con la directora de Monaita Rosa Serrano-Gámez y su profesora Bárbara González. I.C.



Los alumnos ganadores. I.C.

El acto de entrega tuvo lugar en el Auditorio Caja Rural, en una ceremonia sencilla, respetando el aforo y las medidas de seguridad establecidas, durante la cual se proyectaron los tres vídeos finalistas y en la que se pudo comprobar

como los jóvenes están muy preparados y concienciados con la situación actual que estamos viviendo, en la que la economía, las finanzas y su desarrollo son fundamentales para solventarla y mirar el futuro con esperanza.